

Contratto di Licenza d'uso del Marchio collettivo "In Famiglia"

Io sottoscritto _____
nato a _____
Il _____
codice fiscale _____
legale rappresentante di _____
(ragione sociale) _____
con sede legale in _____
CAP _____
Città _____
P.IVA _____
codice fiscale _____
tel ** _____
fax ** _____
cell _____
e-mail ** _____
sito internet ** _____
nome struttura turistica ** _____
indirizzo struttura turistica ** _____
CAP ** _____
città ** _____
prezzi indicativi (m.p. - €/gg) ** Camera DOPPIA: da €_____ a €_____ Camera TRIPLA / DOPPIA + LETTO: da €_____ a €_____
attività Organizzazione _____
classificazione ATECO attività _____
nome e cognome referente _____
e-mail referente _____
numero camere*** _____
stima presenze stagionali*** _____
durata media soggiorno*** _____

* Si prega, se possibile, di indicare la Classificazione ATECO della propria attività, rintracciabile nel certificato di iscrizione alla locale Camera di Commercio e costituita da un codice numerico separato da punti (ad esempio 28.49.01).
** Dati che verranno utilizzati per l'inserimento all'interno dei materiali promozionali inerenti al Marchio (sito web, brochure, cataloghi, ecc.).
*** Al fine di mettere a fuoco diverse opportunità di promozione, si rende necessario valutare il numero indicativo delle camere, il numero di turisti che nell'arco della stagione sono ospiti della Vostra Struttura e la durata media del loro soggiorno.

Richiede a C.I.S.E. Az. Speciale CCIAA di Forlì - Cesena
C.so della Repubblica, 5 - 47121 Forlì (Fc)
P.IVA / C.F. 03553340401

la concessione il rinnovo il subentro
(barrare una sola casella, in relazione all'opzione desiderata)

del diritto d'uso del Marchio **In Famiglia**, per la categoria:

Mare Natura Cultura Relax / Terme Relax
(barrare una sola casella, in relazione all'opzione desiderata)

alle condizioni generali di seguito dettagliate.

Condizioni generali

Articolo 1 Oggetto

Il presente contratto ha per oggetto la concessione della licenza d'uso del Marchio collettivo **In Famiglia**.

Articolo 2 Il Marchio

Il Marchio **In Famiglia** è stato istituito e registrato da CISE, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Forlì-Cesena, su incarico della Camera di Commercio di Forlì-Cesena.

Articolo 3 Licenza d'uso

La licenza d'uso del Marchio **In Famiglia** (modalità di accesso, rinnovo, sospensione, revoca, funzioni dell'Ente di controllo, ruolo degli Auditor e della Commissione di controllo, diritti dell'Organizzazione sottoscrittrice e suoi obblighi in relazione al presente contratto) è regolamentata nell'Allegato 1: "Regolamento d'uso del Marchio collettivo **In Famiglia**", che l'Organizzazione richiedente, sottoscrivendo il presente contratto, dichiara espressamente di accettare.

Articolo 4 Modalità d'uso

Le modalità d'uso del Marchio **In Famiglia** sono definite nel documento "Linee guida per l'utilizzo del Marchio", contenuto nel pacchetto che l'Organizzazione riceve al momento dell'adesione al Marchio.

Pena la perdita del diritto d'uso del marchio, l'Organizzazione richiedente si impegna ad applicare integralmente le specifiche contenute nel documento "Linee guida per l'utilizzo del Marchio" attraverso la sottoscrizione del presente Contratto.

Articolo 5 Validità

La **durata** del presente Contratto è fissata in **3 anni*** a partire dalla data di acquisizione del diritto d'uso del Marchio (in caso di **rinnovo** esso si intende prolungati di ulteriori 3 anni, a partire dal giorno successivo alla data di scadenza del contratto precedente).

* in caso di subentro, anziché i 3 anni previsti dal Regolamento, come vantaggio ad una Struttura Richiedente che subentra ad una Struttura Certificata, in relazione al medesimo sito, saranno considerati valide le quote annuali già versate dalla precedente Organizzazione.

Articolo 6 Corrispettivo

L'acquisizione del diritto d'uso del Marchio **In Famiglia**, per le Imprese iscritte alla Camera di Commercio di Forlì-Cesena o di Ravenna, prevede il versamento di una quota annuale pari a **Euro 350,00 + IVA** onnicomprensive.

In caso di rinnovo del contratto, entro la scadenza del triennio di diritto d'uso del Marchio, è previsto il versamento di una quota annuale pari a **Euro 200,00 + IVA** onnicomprensive. In caso di rinnovo effettuato oltre tale termine, il corrispettivo applicato sarà quello della prima concessione (**Euro 350,00 + IVA** onnicomprensive).

Per le Imprese non iscritte alle Camere di Commercio sopra citate invece, le quote non comprendono le spese di viaggio del personale qualificato, addetto allo svolgimento delle verifiche ispettive di certificazione e di sorveglianza.

L'importo deve essere versato entro 30 giorni dalla data della fattura emessa tramite bonifico bancario da eseguire sul seguente conto corrente:

IBAN IT95 X060 1013 2000 7400 0029 522

**Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna
Filiale di Forlì - Sede**

Intestato a: **C.I.S.E. Az. Speciale CCIAA di Forlì - Cesena**

La quota relativa al primo anno di adesione al Marchio **In Famiglia** deve essere versata prima dell'audit all'ingresso.

Articolo 7 Recesso

L'Organizzazione che sottoscrive il presente contratto può esercitare il diritto a recedere dal medesimo entro 10 giorni dalla sua sottoscrizione, manifestando per iscritto tale richiesta all'Associazione di Categoria di appartenenza (o a CISE). In tal caso l'Associazione di Categoria di appartenenza (o CISE) provvederà a risarcire l'intera quota del corrispettivo previsto (Articolo 6) all'Organizzazione richiedente. Di conseguenza si riterranno nulle tutte le obbligazioni contrattuali delle parti rispetto alla erogazione e fruizione del servizio.

Nel caso invece il recesso avvenga oltre tale periodo, CISE sospenderà le attività di monitoraggio connesse al servizio a partire dalla data di ricezione della richiesta, trattenendo integralmente le quote versate dall'Organizzazione. L'Organizzazione deve provvedere al saldo di tutte le fatture emesse antecedentemente alla data di recesso.

Articolo 8 Controversie

CISE, l'Organizzazione e l'Associazione di Categoria di appartenenza si impegnano a definire qualsiasi controversia concernente il presente contratto mediante arbitrato libero o irrituale, in conformità del regolamento della Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Forlì-Cesena, esercitato da un arbitro (o un Collegio Arbitrale) nominato secondo detto Regolamento (scaricabile dal sito www.fc.camcom.it) che le parti dichiarano di conoscere ed accettare.

L'arbitro (o il collegio Arbitrale) deciderà secondo diritto/equità e la sua decisione viene sin d'ora riconosciuta dalle parti come manifestazione della loro stessa volontà contrattuale.

Articolo 9 Caratteristiche garantite

L'Organizzazione si impegna a garantire le **Caratteristiche** riportate nelle seguenti tabelle, relative a differenti tipologie di strutture turistiche selezionando, oltre alle Caratteristiche Imperative già indicate, almeno altre 5 Caratteristiche che contraddistinguono la propria offerta:

Caratteristiche relative ad ALBERGHI

Caratteristiche Imperative:

- ★ Camere attrezzate per le esigenze dei bambini, con lettino, fasciatoio, scaldabiberon, frigobar, adattatore per WC, baby-phon
- ★ Disponibilità di uno spazio giochi all'interno, sicuro e adeguatamente attrezzato
- ★ Sicurezza dell'area giochi esterna all'albergo: recinzione, accessibilità, materiali
- ★ Organizzazione dei servizi dando la precedenza alle esigenze del bambino
- ★ Apparecchi e sistemi elettrici con sicurezza per i bambini
- ★ Garanzia di effettiva esecuzione dei controlli periodici sulla sicurezza delle attrezzature dedicate ai bambini
- ★ Menù e ricette per bambini: alimenti, pietanze e bevande
- ★ Flessibilità degli orari previsti per i pasti
- ★ Informazioni sui servizi di Farmacia disponibili (prossimità, orari, numero di telefono, ecc.)

★ Caratteristiche imperative che tutte le strutture aderenti devono rispettare.

* Il richiedente dovrà selezionare e quindi garantire almeno 5 caratteristiche opzionali.

Caratteristiche Opzionali *

- └ Accessibilità dei locali e delle attrezzature da parte dei diversamente abili
- └ Presenza del Servizio di Baby-Sitting su richiesta nell'Albergo
- └ Intrattenimento e animazione per bambini da parte di personale qualificato
- └ Attività e programmi specifici per la famiglia (escursioni, pic-nic, giochi di gruppo, tornei)
- └ Adesione a circuiti promozionali che offrono iniziative e momenti ricreativi specifici per i bambini (es. Consorzio Gaia e Mia)
- └ Disponibilità di Biblioteca e Videoteca con libri, cartoni animati e film per l'infanzia
- └ Eventi per bambini: feste, spettacoli di burattini e favole, spettacoli musicali, balli, ecc.
- └ Spazio a disposizione delle mamme per la preparazione delle pappe
- └ Disponibilità dello Chef a preparare le pietanze seguendo le indicazioni della mamma
- └ Merende per i bambini (a metà mattina e/o pomeriggio)
- └ Servizio di ristorante organizzato con stoviglie, bicchieri, posate, piatti, seggiole e tavoli a "misura di bambino"
- └ Noleggio bici attrezzate per il trasporto dei bambini
- └ Disponibilità di assistenza medica pediatrica su richiesta
- └ Piccola farmacia interna per bambini
- └ Primo soccorso organizzato sui principali rischi corsi dai bambini (cadute, escoriazioni, traumi, ecc.)
- └ Materiali informativi sulle possibilità di divertimento e svago offerti dal territorio
- └ Presenza di personale multi lingue
- └ Consegna di un "regalo di benvenuto" ai bambini
- └ Set di cortesia per i bambini
- └ Convenzioni con i parchi gioco e divertimento
- └ Convenzioni con i soggetti di promozione dei prodotti, dei luoghi e dei valori tipici del territorio

Data

Con la presente dichiaro inoltre di aver preso visione e di accettare espressamente i contenuti del "Regolamento del diritto d'uso del Marchio In Famiglia" (Allegato 1) e di applicare integralmente le "Linee guida per l'utilizzo del Marchio" (contenute nel pacchetto che l'organizzazione riceve al momento dell'adesione al Marchio).

Data

Timbro e Firma

Timbro e Firma

Caratteristiche relative ad AGRITURISMI

Caratteristiche Imperative:

- ★ Camere e/o Spazi attrezzati per le esigenze dei bambini, con fasciatolo, vaschetta per bagnetto, adattatore per WC, lettino, scaldabiberon, frigobar
- ★ Disponibilità di uno spazio giochi sicuro e adeguatamente attrezzato
- ★ Sicurezza delle aree dell'Agriturismo accessibili ai bambini (es. attrezzature, materiali, area giochi esterna, piscina, stalle, maneggio, ecc.)
- ★ Organizzazione dei servizi dando la precedenza alle esigenze del bambino
- ★ Apparecchi e sistemi elettrici con sicurezza per i bambini
- ★ Garanzia di effettiva esecuzione dei controlli periodici sulla sicurezza delle attrezzature dedicate ai bambini
- ★ Alimenti, menù e ricette per bambini a base di prodotti propri e del territorio
- ★ Flessibilità degli orari previsti per i pasti
- ★ Informazioni sui servizi di Farmacia disponibili (prossimità, orari, numero di telefono, ecc.)

★ Caratteristiche imperative che tutte le strutture aderenti devono rispettare.

* Il richiedente dovrà selezionare e quindi garantire almeno 5 caratteristiche opzionali.

Caratteristiche Opzionali *

- └ Accessibilità dei locali e delle attrezzature da parte dei diversamente abili
- └ Presenza del Servizio di Baby-Sitting su richiesta nell'Agriturismo
- └ Attività all'aria aperta per la famiglia: passeggiate, trekking, pic-nic, escursioni, equitazione, ecc.
- └ Adesione a circuiti promozionali che offrono iniziative e momenti ricreativi specifici per i bambini (es. Consorzio Gaia e Mia)
- └ Programmi di educazione ambientale e/o alimentare per i bambini (es. fattorie didattiche, fattorie aperte, ecc.)
- └ Disponibilità di prodotti biologici
- └ Servizio di ristorante organizzato con stoviglie, bicchieri, posate, piatti, seggiole e tavoli a "misura di bambino"
- └ Iniziative per bambini finalizzate all'insegnamento della cultura e delle tradizioni agricole (museo etnografico, vendemmia, mietitura, ecc.)
- └ Momenti organizzati e sicuri per fare entrare il bambino in stretto contatto con la natura: raccolta della frutta, cura degli animali domestici, partecipazione alla vita dell'azienda, ecc.
- └ Proposta di piatti e prodotti tipici del territorio (DOP, IGT e Specialità Tradizionali)
- └ Eventi per bambini: feste, balli, spettacoli di burattini e favole a tema, ecc.
- └ Spazio a disposizione delle mamme per la preparazione delle pappe
- └ Disponibilità della Cucina a preparare le pietanze seguendo le indicazioni della mamma
- └ Merende per i bambini in linea con i valori agrituristici (a metà mattina e/o pomeriggio)
- └ Noleggio bici attrezzate per il trasporto dei bambini
- └ Disponibilità di assistenza medica pediatrica su richiesta
- └ Primo soccorso organizzato sui principali rischi corsi dai bambini (cadute, escoriazioni, traumi, ecc.)
- └ Materiali informativi sulle possibilità di divertimento e svago offerti dal territorio
- └ Presenza di personale multi lingue
- └ Consegna di un "regalo di benvenuto" ai bambini
- └ Set di cortesia per i bambini
- └ Convenzioni con i parchi gioco e divertimento
- └ Convenzioni con i soggetti di promozione dei prodotti, dei luoghi e dei valori tipici del territorio

Data

Con la presente dichiaro inoltre di aver preso visione e di accettare espressamente i contenuti del "Regolamento del diritto d'uso del Marchio In Famiglia" (Allegato 1) e di applicare integralmente le "Linee guida per l'utilizzo del Marchio" (contenute nel pacchetto che l'organizzazione riceve al momento dell'adesione al Marchio).

Data

Timbro e Firma

Timbro e Firma

Caratteristiche relative a STABILIMENTI BALNEARI

Caratteristiche Imperative:

- ★ Cabina attrezzata per le esigenze dei bambini, con doccia calda, fasciatoio, baby-phon, pattumiera per pannolini, ecc.
- ★ Disponibilità di uno spazio giochi coperto, sicuro ed adeguatamente attrezzato
- ★ Sicurezza dell'area giochi: recinzione, accessibilità, materiali, ecc.
- ★ Lettini, sdraio, ombrelloni, attrezzature e sistemi elettrici con sicurezza per i bambini
- ★ Garanzia di effettiva esecuzione dei controlli periodici sulla sicurezza delle attrezzature
- ★ Informazioni sui servizi di Farmacia disponibili (prossimità, orari, numero di telefono, ecc.)
- ★ Disponibilità di assistenza medica pediatrica su richiesta
- ★ Toilette adeguatamente attrezzate per le esigenze dei bambini, con l'adattatore per il WC e frequentemente igienizzate
- ★ Eventi per bambini: feste, spettacoli di burattini e favole, spettacoli musicali, balli, ecc.

- ★ Caratteristiche imperative che tutte le strutture aderenti devono rispettare.

* Il richiedente dovrà selezionare e quindi garantire almeno 5 caratteristiche opzionali.

Caratteristiche Opzionali *

- └ Accessibilità dei locali e delle attrezzature da parte dei diversamente abili
- └ Presenza del Servizio di Baby-Sitting su richiesta presso lo Stabilimento Balneare
- └ Intrattenimento e animazione per bambini da parte di personale qualificato
- └ Attività e programmi specifici per la famiglia (escursioni, pic-nic, giochi di gruppo, tornei)
- └ Adesione a circuiti promozionali che offrono iniziative e momenti ricreativi specifici per i bambini (es. Consorzio Gaia e Mia)
- └ Disponibilità di piccolo spazio attrezzato con libri, cartoni animati e film per l'infanzia
- └ Spazio a disposizione delle mamme per la preparazione delle pappe
- └ Disponibilità del Cuoco a preparare le pietanze seguendo le indicazioni della mamma
- └ Break e Merende per i bambini (a metà mattina e/o pomeriggio)
- └ Servizio di ristorante organizzato con stoviglie, bicchieri, posate, piatti, seggiole e tavoli a "misura di bambino"
- └ Noleggio bici attrezzate per il trasporto dei bambini
- └ Piccola farmacia interna con medicinali per bambini
- └ Primo soccorso organizzato sui principali rischi corsi dai bambini (cadute, escoriazioni, traumi, ecc.)
- └ Materiali informativi sulle possibilità di divertimento e svago offerti dal territorio
- └ Presenza di personale multi lingue
- └ Consegna di un "regalo di benvenuto" ai bambini
- └ Set di cortesia per i bambini
- └ Convenzioni con i parchi gioco e divertimento
- └ Convenzioni con i soggetti di promozione dei prodotti, dei luoghi e dei valori tipici del territorio
- └ Organizzazione dei servizi dando la precedenza alle esigenze del bambino
- └ Piccola ristorazione con Menù e ricette per bambini: alimenti, pietanze e bevande

Data

Con la presente dichiaro inoltre di aver preso visione e di accettare espressamente i contenuti del "Regolamento del diritto d'uso del Marchio In Famiglia" (Allegato 1) e di applicare integralmente le "Linee guida per l'utilizzo del Marchio" (contenute nel pacchetto che l'organizzazione riceve al momento dell'adesione al Marchio).

Data

Timbro e Firma

Timbro e Firma

Caratteristiche relative a CAMPEGGI

Caratteristiche Imperative:

- ★ Bungalow/Alloggi/Spazi/Locali attrezzati per le esigenze dei bambini, con fasciatoio, vaschetta per bagnetto, adattatore per WC, lettino, scaldabiberon, frigobar
- ★ Piazzole di dimensioni appropriate e con spazi sufficientemente ampi dedicati alle famiglie con bambini
- ★ Servizi igienici puliti e organizzati per soddisfare le necessità dei bambini, con adattatore per WC e doccia calda
- ★ Disponibilità di uno spazio giochi sicuro e adeguatamente attrezzato
- ★ Sicurezza delle aree del Campeggio accessibili ai bambini (es. attrezzature, materiali, area giochi esterna, piscina, recinzione esterna, vie di accesso, viabilità interna, ecc.)
- ★ Organizzazione dei servizi dando la precedenza alle esigenze del bambino
- ★ Apparecchi e sistemi elettrici con sicurezza per i bambini
- ★ Garanzia di effettiva esecuzione dei controlli periodici sulla sicurezza delle attrezzature dedicate ai bambini
- ★ Informazioni sui servizi di Farmacia disponibili (prossimità, orari, numero di telefono, ecc.)

★ Caratteristiche imperative che tutte le strutture aderenti devono rispettare.

* Il richiedente dovrà selezionare e quindi garantire almeno 5 caratteristiche opzionali.

Caratteristiche Opzionali *

- └ Accessibilità dei locali e delle attrezzature da parte dei diversamente abili
- └ Presenza del Servizio di Baby-Sitting su richiesta presso il Campeggio
- └ Intrattenimento e animazione per bambini da parte di personale qualificato
- └ Attività e programmi specifici per la famiglia (escursioni, pic-nic, giochi di gruppo, tornei)
- └ Eventi per bambini: feste, balli, spettacoli di burattini e favole a tema, ecc.
- └ Adesione a circuiti promozionali che offrono iniziative e momenti ricreativi specifici per i bambini (es. Consorzio Gaia e Mia)
- └ Disponibilità di piccolo spazio attrezzato con libri, cartoni animati e film per l'infanzia
- └ Spazio a disposizione delle mamme per la preparazione delle pappe
- └ Disponibilità del Cuoco a preparare le pietanze seguendo le indicazioni della mamma
- └ Break e Merende per i bambini (a metà mattina e/o pomeriggio)
- └ Servizio di ristorante organizzato con stoviglie, bicchieri, posate, piatti, seggiole e tavoli a "misura di bambino"
- └ Noleggio bici attrezzate per il trasporto dei bambini
- └ Piccola farmacia interna con medicinali per bambini
- └ Primo soccorso organizzato sui principali rischi corsi dai bambini (cadute, escoriazioni, traumi, ecc.)
- └ Materiali informativi sulle possibilità di divertimento e svago offerti dal territorio
- └ Presenza di personale multi lingue
- └ Consegna di un "regalo di benvenuto" ai bambini
- └ Set di cortesia per i bambini
- └ Convenzioni con i parchi gioco e divertimento
- └ Convenzioni con i soggetti di promozione dei prodotti, dei luoghi e dei valori tipici del territorio
- └ Disponibilità di assistenza medica pediatrica su richiesta
- └ Piccola ristorazione con Menù e ricette per bambini: alimenti, pietanze e bevande

Data

Con la presente dichiaro inoltre di aver preso visione e di accettare espressamente i contenuti del "Regolamento del diritto d'uso del Marchio In Famiglia" (Allegato 1) e di applicare integralmente le "Linee guida per l'utilizzo del Marchio" (contenute nel pacchetto che l'organizzazione riceve al momento dell'adesione al Marchio).

Data

Timbro e Firma

Timbro e Firma

Caratteristiche relative a CASE VACANZA

Caratteristiche Imperative:

- ★ Appartamenti o Alloggi con spazio attrezzato per le esigenze dei bambini, con fasciatolo, vaschetta per bagnetto, adattatore per WC, lettino, scaldabiberon, frigobar
- ★ Disponibilità di uno spazio giochi sicuro e adeguatamente attrezzato
- ★ Sicurezza delle aree accessibili ai bambini (es. attrezzature, materiali, area giochi esterna, giardino, ecc.)
- ★ Apparecchi e sistemi elettrici con sicurezza per i bambini
- ★ Garanzia di effettiva esecuzione dei controlli periodici sulla sicurezza delle attrezzature dedicate ai bambini
- ★ Cucina organizzata con stoviglie, bicchieri, posate, piatti, seggiole e tavoli a "misura di bambino"
- ★ Informazioni sui servizi di Farmacia disponibili (prossimità, orari, numero di telefono, ecc.)
- ★ Materiali informativi sulle possibilità di divertimento e svago per la famiglia offerti dal territorio

★ Caratteristiche imperative che tutte le strutture aderenti devono rispettare.

* Il richiedente dovrà selezionare e quindi garantire almeno 5 caratteristiche opzionali.

Caratteristiche Opzionali *

- └ Accessibilità dei locali e delle attrezzature da parte dei diversamente abili
- └ Presenza del Servizio di Baby-Sitting su richiesta
- └ Intrattenimento e animazione per bambini da parte di personale qualificato
- └ Attività all'aria aperta per la famiglia: passeggiate, trekking, pic-nic, escursioni, equitazione, ecc.
- └ Adesione a circuiti promozionali che offrono iniziative e momenti ricreativi specifici per i bambini (es. Consorzio Gaia e Mia)
- └ Programmi di educazione ambientale per i bambini (es. percorso natura, percorso vita, ecc.)
- └ Servizi ricreativi per bambini: campo da calcio, calcetto, tennis, mini golf, ecc.
- └ Ricettario per bambini con prodotti del territorio: alimenti, pietanze, bevande
- └ Momenti organizzati e sicuri per fare entrare il bambino in stretto contatto con la natura: raccolta della frutta, osservazione degli animali, ecc.
- └ Eventi per bambini: feste, balli, spettacoli di burattini e favole a tema, ecc.
- └ Noleggio bici attrezzate per il trasporto dei bambini
- └ Disponibilità di assistenza medica pediatrica su richiesta
- └ Piccola farmacia interna per bambini
- └ Primo soccorso organizzato sui principali rischi corsi dai bambini (cadute, escoriazioni, traumi, ecc.)
- └ Spazio adeguatamente attrezzato per la preparazione delle pappe
- └ Presenza di personale multi lingue
- └ Consegna di un "regalo di benvenuto" ai bambini
- └ Set di cortesia per i bambini
- └ Convenzioni con i parchi gioco e divertimento
- └ Convenzioni con i soggetti di promozione dei prodotti, dei luoghi e dei valori tipici del territorio
- └ Piccola ristorazione con Menù e ricette per bambini: alimenti, pietanze e bevande

Data

Con la presente dichiaro inoltre di aver preso visione e di accettare espressamente i contenuti del "Regolamento del diritto d'uso del Marchio In Famiglia" (Allegato 1) e di applicare integralmente le "Linee guida per l'utilizzo del Marchio" (contenute nel pacchetto che l'organizzazione riceve al momento dell'adesione al Marchio).

Data

Timbro e Firma

Timbro e Firma

Caratteristiche relative ad Alberghi Termali e/o con Centro Benessere

Caratteristiche Imperative:

- ★ Camere attrezzate per le esigenze dei bambini, con fasciatolo, vaschetta per bagnetto, adattatore per WC, lettino, scaldabiberon, frigobar
- ★ Disponibilità di uno spazio giochi sicuro e adeguatamente attrezzato
- ★ Sicurezza delle aree dell'Albergo accessibili ai bambini (es. attrezzature, materiali, area giochi esterna, piscina, campo da calcetto, ecc.)
- ★ Organizzazione dei servizi dando la precedenza alle esigenze del bambino
- ★ Apparecchi e sistemi elettrici con sicurezza per i bambini
- ★ Garanzia di effettiva esecuzione dei controlli periodici sulla sicurezza delle attrezzature dedicate ai bambini
- ★ Menù e ricette per bambini: alimenti, pietanze e bevande
- ★ Flessibilità degli orari previsti per i pasti
- ★ Informazioni sui servizi di Farmacia disponibili (prossimità, orari, numero di telefono, ecc.)

- per Strutture Recettive con il Centro Benessere:

- ★ Disponibilità di centro benessere con spazi, servizi, attività o programmi dedicati ai bambini

- per Strutture Recettive a vocazione Termale:

- ★ Convenzione con Stabilimento Termale per favorire l'accesso ai servizi ed alle cure dedicate ai bambini

- ★ Caratteristiche imperative che tutte le strutture aderenti devono rispettare.

* Il richiedente dovrà selezionare e quindi garantire almeno 5 caratteristiche opzionali.

Caratteristiche Opzionali *

- └ Accessibilità dei locali e delle attrezzature da parte dei diversamente abili
- └ Presenza del Servizio di Baby-Sitting su richiesta nell'Albergo
- └ Intrattenimento e animazione per bambini da parte di personale qualificato
- └ Servizi di massaggi dedicati al benessere dei bambini da parte di personale qualificato
- └ Predisposizione di "pacchetti benessere" differenziati per i bambini
- └ Piscina con acqua termale accessibile ai bambini
- └ Programmi di ginnastica dedicati ai bambini da parte di personale qualificato
- └ Programmi di educazione alla salute dedicati alle famiglie e ai bambini
- └ Proposta di attività specifiche per la famiglia (escursioni, pic-nic, giochi di gruppo, tornei)
- └ Adesione a circuiti promozionali che offrono iniziative e momenti ricreativi specifici per i bambini (es. Consorzio Gaia e Mia)
- └ Disponibilità di Biblioteca e Videoteca con libri, cartoni animati e film per l'infanzia
- └ Eventi per bambini: feste, spettacoli di burattini e favole, spettacoli musicali, balli, ecc.
- └ Spazio a disposizione delle mamme per la preparazione delle pappe
- └ Disponibilità dello Chef a preparare le pietanze seguendo le indicazioni della mamma
- └ Merende per i bambini (a metà mattina e/o pomeriggio)
- └ Servizio di ristorante organizzato con stoviglie, bicchieri, posate, piatti, seggiole e tavoli a "misura di bambino"
- └ Noleggio bici attrezzate per il trasporto dei bambini
- └ Disponibilità di assistenza medica pediatrica su richiesta
- └ Primo soccorso organizzato sui principali rischi corsi dai bambini (cadute, escoriazioni, traumi, ecc.)
- └ Materiali informativi sulle possibilità di divertimento e svago offerti dal territorio
- └ Presenza di personale multi lingue
- └ Consegna di un "regalo di benvenuto" ai bambini
- └ Set di cortesia per i bambini
- └ Convenzioni con i parchi gioco e divertimento
- └ Convenzioni con i soggetti di promozione dei prodotti, dei luoghi e dei valori tipici del territorio

Data

Con la presente dichiaro inoltre di aver preso visione e di accettare espressamente i contenuti del "Regolamento del diritto d'uso del Marchio In Famiglia" (Allegato 1) e di applicare integralmente le "Linee guida per l'utilizzo del Marchio" (contenute nel pacchetto che l'organizzazione riceve al momento dell'adesione al Marchio).

Data

Timbro e Firma

Timbro e Firma

Allegato 1

Regolamento d'uso del Marchio collettivo “In Famiglia”

Definizioni

MARCHIO	con il termine MARCHIO si intende il marchio collettivo In Famiglia con disegno riportato in “Linee Guida per l'utilizzo del Marchio”, che costituisce parte integrante del presente Regolamento e che viene consegnato all'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA al momento della stipula del Contratto.
CISE	centro per l'innovazione e lo sviluppo economico – Azienda Speciale della Camera di Commercio Industria e Artigianato di Forlì-Cesena – Organismo indipendente di verifica e certificazione e titolare del MARCHIO.
REGOLAMENTO	con il termine REGOLAMENTO si intende il presente documento elaborato da CISE che definisce le condizioni e le modalità d'uso del Marchio In Famiglia da parte delle ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE come sotto definite.
ORGANIZZAZIONI INTERESSATE	con il termine ORGANIZZAZIONI INTERESSATE si intendono le imprese (private o pubbliche) iscritte alla Camera di Commercio di Forlì-Cesena che, con apposita richiesta che potrà riguardare le caratteristiche di cui al successivo articolo 5, si dimostrano interessate alla licenza d'uso del MARCHIO.
ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE	con il termine ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE si intendono le ORGANIZZAZIONI INTERESSATE alle quali il CISE ha concesso in licenza l'uso del MARCHIO e che si sono impegnate ad utilizzarlo nel rispetto del presente REGOLAMENTO, delle Linee Guida di Utilizzo del Marchio, e del contratto di licenza stipulato con CISE.
ORGANIZZAZIONI	con il termine ORGANIZZAZIONI si intendono le ORGANIZZAZIONI INTERESSATE e le ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE.
OSSERVATORIO	con il termine OSSERVATORIO si intende l'area ospitata sul sito web raggiungibile digitando l'indirizzo www.sawnet.info o l'indirizzo www.welcomeinfamiglia.com contenente i dati aziendali delle ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE e le SEGNALAZIONI come sotto definite.
SEGNALAZIONI	con il termine SEGNALAZIONI si intendono tutte le informazioni pervenute all'Osservatorio sulle ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE, dalle parti interessate, in relazione alle Caratteristiche associate al MARCHIO.
PARTI INTERESSATE	con il termine PARTI INTERESSATE si intendono i proprietari e i dipendenti delle ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE (parti interessate interne) nonché le Associazioni di categoria, le Associazioni dei Consumatori, le Istituzioni e gli Operatori del settore, i Clienti delle ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE (parti interessate esterne).
SISTEMA DI GARANZIA (CONTROLLI)	con il termine SISTEMA DI GARANZIA si intende la modalità per assicurare a terzi l'effettivo impegno dell'azienda verso gli articoli del Regolamento d'uso del MARCHIO, tramite controlli periodici.
PERIODO DI GARANZIA	durata contrattuale fissata in 3 anni rinnovabili.
COMMISSIONE DI CONTROLLO	organo di controllo ed indirizzo del sistema di garanzia formato da rappresentanze delle PARTI INTERESSATE.

AUDIT con il termine AUDIT si intende l'attività di controllo svolta direttamente presso le ORGANIZZAZIONI con lo scopo di verificare i requisiti necessari alle ORGANIZZAZIONI INTERESSATE per ottenere la licenza d'uso del MARCHIO, nonché il rispetto delle condizioni stabilite dal presente REGOLAMENTO, dalle Linee Guida di Utilizzo del Marchio e dal Contratto di Licenza, per garantire il corretto utilizzo del MARCHIO da parte delle ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE.

1 Scopo

Il presente REGOLAMENTO, del MARCHIO **In Famiglia**, definisce le modalità del rapporto tra CISE, le ORGANIZZAZIONI e le Associazioni di Categoria di appartenenza.

Il presente REGOLAMENTO definisce anche le modalità d'uso del MARCHIO, da parte delle ORGANIZZAZIONI che accettino di sottoporsi alle attività di verifica e monitoraggio.

2 Natura del SERVIZIO DI GARANZIA e durata

Il servizio, gestito da CISE, è finalizzato ad assicurare a terzi l'effettiva applicazione, da parte dell'ORGANIZZAZIONE, degli articoli del presente REGOLAMENTO d'uso del MARCHIO.

L'attività di verifica è svolta da CISE, in qualità di ente terzo e indipendente e si svolge secondo le modalità descritte al punto (7).

Il servizio ha inizio dal momento in cui CISE riceve la richiesta di licenza d'uso del MARCHIO, tramite la compilazione del Contratto di Licenza d'uso del MARCHIO ed ha una durata di **3 anni** a partire da tale momento.

Al termine di tale periodo il rapporto può essere rinnovato, tramite una nuova compilazione del Contratto di Licenza d'uso del MARCHIO da parte dell'ORGANIZZAZIONE. L'eventuale rinnovo del contratto estende il PERIODO DI GARANZIA di ulteriori **3 anni** alle medesime condizioni generali.

3 Servizi ammissibili

I servizi di ricezione turistica da contraddistinguere con il MARCHIO (compresi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, alberghi, motel, bed&breakfast, agriturismi, resort e spa, centri termali, campeggi, alloggi temporanei, stabilimenti balneari, ristoranti) devono essere riconducibili alle classi merceologiche n. 41 e n. 42 (secondo la nona edizione della Classificazione Internazionale dei Beni e Servizi per la registrazione di marchi).

4 Obblighi delle parti

In virtù del presente REGOLAMENTO, le parti si obbligano come segue:

da parte di CISE, in qualità di titolare e proprietario del MARCHIO

- operare in base ai requisiti di imparzialità rispetto alle diverse PARTI INTERESSATE;
- farsi promotore di azioni informative e pubblicitarie del MARCHIO operando in base a criteri di imparzialità rispetto alle diverse PARTI INTERESSATE;
- promuovere e sostenere, direttamente o per il tramite delle Associazioni di Categoria di appartenenza, la diffusione e la valorizzazione del MARCHIO;
- mantenere la riservatezza, per sé, per i propri dipendenti nonché per ogni altro soggetto (persona fisica o giuridica) che collabora con CISE, sulle informazioni relative alle ORGANIZZAZIONI assunte allo scopo di rilasciare/rinnovare la licenza d'uso del MARCHIO nonché allo scopo di monitorare il corretto utilizzo dello stesso;
- iscrivere le ORGANIZZAZIONI nella sezione dell'OSSERVATORIO;
- informare le ORGANIZZAZIONI circa le modifiche del presente REGOLAMENTO attraverso il sito www.welcomeinfamiglia.com;
- informare le ORGANIZZAZIONI circa le decisioni prese dalla Commissione di controllo;

da parte dell'ORGANIZZAZIONE a cui è concessa Licenza all'utilizzo del Marchio

- rispettare i requisiti del presente REGOLAMENTO;
- usare il MARCHIO attenendosi alle indicazioni contenute nel documento "Linee guida per l'utilizzo del Marchio" (contenute nel pacchetto che l'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA riceve al momento dell'adesione al MARCHIO) e ad ogni altra ragionevole indicazione fornita da CISE in relazione, per esempio, alla forma, alle dimensioni, alle proporzioni, ai colori e al posizionamento del MARCHIO;
- usare il MARCHIO sempre nella sua interezza e mai parzialmente;
- usare il MARCHIO anche in abbinamento ai propri marchi;
- acconsentire alla registrazione all'OSSERVATORIO dedicata al Marchio in essere, compilando il Contratto di Licenza d'uso del MARCHIO con i dati anagrafici dell'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA, l'indicazione del referente aziendale, la pubblicazione delle caratteristiche garantite;
- fornire a CISE tutte le informazioni necessarie al rilascio della Licenza d'uso del MARCHIO e qualsiasi altro documento o informazioni eventualmente richiesti;
- auto-valutare lo stato di conformità rispetto alle caratteristiche selezionate al momento della compilazione del Contratto di Licenza d'uso del MARCHIO;
- gestire le azioni di miglioramento identificate a seguito della auto-valutazione e/o delle verifiche previste dal sistema di monitoraggio di cui al punto 6 effettuate da CISE;
- accettare il monitoraggio e le verifiche previste di cui al punto 6 da parte di CISE (eseguite sul 100% delle ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE, prima del rilascio della Licenza d'uso del MARCHIO e nell'arco dei tre anni di durata del contratto, su almeno il 60% delle ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE);
- conformarsi alle decisioni prese dal COMITATO DI GARANZIA;
- effettuare il pagamento del corrispettivo indicato nell'Articolo 6 del Contratto di Licenza d'uso del MARCHIO;
- informare CISE preventivamente nei casi di:
 - a) modifica della ragione sociale o denominazione dell'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA;
 - b) cambiamenti nella propria struttura organizzativa;
 - c) variazioni dell'attività dell'azienda;
 - d) variazioni delle Caratteristiche opzionali dichiarate al momento della compilazione del Contratto di Licenza d'uso del MARCHIO;
- garantire la massima collaborazione ai valutatori durante gli Audit;
- garantire che la propria clientela sia informata dell'adesione al MARCHIO In Famiglia e dell'esistenza del sito internet www.welcomeinfamiglia.com mediante il quale è possibile effettuare SEGNALAZIONI sulla fruizione del servizio, in rispetto alle Caratteristiche garantite alla clientela stessa;
- garantire che qualunque forma di comunicazione verso l'esterno, comprenda e sia congruente alle Caratteristiche garantite tramite la stipula del Contratto di Licenza d'uso del MARCHIO (è possibile fare riferimento al sito internet www.welcomeinfamiglia.com, nel quale per ogni ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA sono elencate le Caratteristiche garantite);
- usare il MARCHIO per i soli servizi indicati al punto 3 del presente REGOLAMENTO e ad astenersi dall'uso del MARCHIO in relazione a servizi diversi;
- non cedere la licenza d'uso del MARCHIO né concedere sub-licenze o altrimenti disporre del MARCHIO a favore di terzi, salvo diversa autorizzazione scritta da parte di CISE;
- non compiere atti ed omissioni che possano, direttamente o indirettamente, ledere l'immagine o la reputazione di CISE o a quella del MARCHIO;
- informare CISE di eventuali violazioni dell'uso del MARCHIO da parte di terzi, qualora ne vengano a conoscenza, fornendo, ove richieste, assistenza nella raccolta delle prove della violazione.

N.B: CISE declina ogni responsabilità circa l'eventuale falsità dei documenti provenienti dall'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA e richiesti ai fini della valutazione.

5 Intermediari del servizio

Le Associazioni di Categoria aderenti all'iniziativa possono fungere da soggetto intermediario, nella vendita della licenza d'uso del MARCHIO.

In caso di intermediazione l'Associazione di Categoria si impegna a:

- inviare le informazioni contrattuali a CISE, al fine di inserire le ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE nel sistema di monitoraggio;
- garantire alle ORGANIZZAZIONI adeguate azioni di promozione e visibilità del Marchio;
- riscuotere i corrispettivi previsti dalle ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE e trasmetterli a CISE.

6 Modalità di accesso al SISTEMA DI GARANZIA e rilascio del MARCHIO

L'ORGANIZZAZIONE che desidera adottare il Marchio **In Famiglia** si rivolge all'Associazione di Categoria di appartenenza (ente intermediario del servizio) oppure direttamente a CISE (ente gestore del MARCHIO), per ricevere le informazioni circa le procedure per adeguarsi all'impegno previsto nel presente REGOLAMENTO e per accedere al sistema di garanzia.

L'eventuale assistenza verso le ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA per ottemperare agli impegni previsti dal presente REGOLAMENTO, in maniera utile all'accesso al SISTEMA DI GARANZIA, è a cura delle Associazioni di Categoria di appartenenza.

CISE si impegna a consentire a qualsiasi ORGANIZZAZIONE di accedere al SISTEMA DI GARANZIA, qualora abbia i requisiti sotto indicati:

1. abbia sottoscritto il Contratto con CISE o con l'Associazione di Categoria di Appartenenza;
2. abbia indicato, all'atto della sottoscrizione del Contratto, le Caratteristiche opzionali che intende garantire;
3. abbia effettuato il pagamento del corrispettivo previsto, secondo quanto dettagliato nell'**Articolo 6** del Contratto;
4. abbia sostenuto l'AUDIT all'ingresso, come descritto al punto (7.2), con esito positivo.

Ricevuta l'istanza del Contratto di licenza d'uso del MARCHIO, CISE verifica che le ORGANIZZAZIONI INTERESSATE siano in possesso dei requisiti e in grado di rispettare le condizioni previste dal REGOLAMENTO, svolge le opportune attività istruttorie e con apposita deliberazione autorizza l'uso del MARCHIO e concede la relativa licenza.

Le ORGANIZZAZIONI INTERESSATE la cui istanza per il rilascio della licenza d'uso del MARCHIO sia stata rigettata, eventualmente coadiuvate dalle Associazioni di Categoria di appartenenza, possono pianificare e concordare con CISE, anche nelle tempistiche, eventuali azioni correttive che verranno quindi rivalutate.

Alle ORGANIZZAZIONI che hanno ottemperato ai requisiti sopra elencati è concessa la **licenza d'uso** del MARCHIO, a condizione che vengano rispettate le specifiche tecniche dettagliate nel documento "Linee Guida per l'utilizzo del Marchio **In Famiglia**", contenuto nel pacchetto che l'Organizzazione riceve in seguito all'esito positivo dell'AUDIT all'ingresso (si veda punto 7.2).

L'uso del MARCHIO si intende autorizzato fino al termine della validità del PERIODO DI GARANZIA, in assenza di richiesta di rinnovo da parte dell'ORGANIZZAZIONE richiedente, oppure fino a comunicazione di sospensione o revoca dal SISTEMA DI GARANZIA indirizzata all'ORGANIZZAZIONE dalla COMMISSIONE DI CONTROLLO, secondo quanto descritto al punto (7).

7 Funzionamento del SISTEMA DI GARANZIA (CONTROLLI)

Il sistema di monitoraggio e controllo si svolge secondo le seguenti modalità:

A) attraverso il l'OSSERVATORIO, piattaforma multistakeholder, funzionante tramite internet, nella quale le ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE accettano di essere visibili pubblicamente onde consentire alle PARTI INTERESSATE di inoltrare, ove lo ritengano opportuno, segnalazioni in merito al rispetto delle Caratteristiche selezionate al momento della stipula del Contratto.

Le modalità di gestione delle segnalazioni giunte tramite l'OSSERVATORIO sono descritte in dettaglio nel documento "Condizioni generali per la fornitura del servizio Osservatorio". Tale documento è consultabile e liberamente scaricabile dal sito <https://www.sawnet.info/aziende/condizionigenerali.htm>.

B) Attraverso le verifiche sul campo (AUDIT).

La verifica può essere **programmata**, al momento dell'accesso dell'ORGANIZZAZIONE al sistema ed effettuata prima della concessione della licenza d'uso del MARCHIO, oppure a **sorpresa**, nel caso di tutte le altre verifiche, incluse quelle supplementari.

Ciascuna verifica prevede una visita nei locali dell'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA al fine di valutare il rispetto delle Caratteristiche del Contratto (imperative e opzionali), interviste al personale ed eventuali interviste ai clienti.

La durata dell'attività di AUDIT è stimata in un massimo di 4 ore circa, compreso il tempo per la compilazione del rapporto.

7.1 Rapporto di AUDIT

Al termine dell'AUDIT il valutatore è tenuto ad illustrare all'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA gli esiti della verifica, relativamente alle evidenze riscontrate, circa la conformità o meno agli impegni sottoscritti nel Contratto.

Entro 15 giorni lavorativi il valutatore invia a CISE un report, contenente gli esiti della verifica illustrati durante la riunione finale. CISE provvede poi a trasmetterne copia di tale report all'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA auditata, direttamente, o per mezzo dell'Associazione di Categoria di appartenenza, e alla COMMISSIONE DI CONTROLLO. La COMMISSIONE DI CONTROLLO può richiedere chiarimenti all'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA anche in merito alle pratiche positivamente valutate dagli auditor o avviare richieste di approfondimento, in caso acquisisca elementi contrastanti rispetto alle risultanze dell'AUDIT sul campo provenienti, ad esempio, dal sistema dell'OSSERVATORIO o da altre fonti informative.

7.2 AUDIT all'ingresso

Dopo la ricezione della modulistica contrattuale correttamente compilata e della quota di adesione al servizio, CISE programma un primo AUDIT per garantire che quanto dichiarato dall'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA nel Contratto sia corrispondente alla realtà e quindi le Caratteristiche aggiuntive selezionate, effettivamente attivate dall'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA stessa.

7.3 AUDIT supplementare

In caso di mancato rispetto degli impegni previsti al momento della sottoscrizione del Contratto, risultanti dalla verifica sul campo, l'auditor formula all'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA una richiesta di azione correttiva. In tal caso l'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA deve quindi provvedere a pianificare e a realizzare le azioni necessarie, individuandone anche le tempistiche, ed inviandone comunicazione a CISE.

CISE riserva una parte delle giornate di AUDIT previste alla conduzione di AUDIT supplementari. Tali AUDIT vengono pianificati tenendo conto di quanto CISE è venuto a conoscenza attraverso la pluralità delle fonti informative previste nel sistema di monitoraggio. In questa fase il valutatore può esaminare le azioni di miglioramento intraprese dall'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA auditata ed inoltre può provvedere a rilevare evidenze oggettive in grado di suffragare o fugare eventuali criticità potenziali individuate da CISE in fase di pianificazione dell'AUDIT supplementare.

Il valutatore trasmette quindi il nuovo report a CISE che a sua volta provvede a trasmetterlo all'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA, eventualmente tramite l'Associazione di Categoria di appartenenza, ed alla COMMISSIONE DI CONTROLLO.

7.4 Sospensione, revoca e sanzioni

La licenza d'uso del marchio può essere sospesa e/o revocata nei seguenti casi:

- mancato pagamento degli oneri contrattuali;
- violazioni al disciplinare. In caso di valutazione negativa, rispetto alla risoluzione della problematiche evidenziate nella richiesta di azione correttiva, l'organismo di controllo, nel trasmettere gli esiti della verifica alla COMMISSIONE DI CONTROLLO chiede anche a quest'ultima di esprimersi in merito alla **sospensione**, in caso di "**violazioni non gravi**", o all'esclusione dell'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA dal sistema (**revoca**), in caso di "**violazioni gravi**". La COMMISSIONE DI CONTROLLO decide di volta in volta l'entità di ogni violazione, tramite votazione democratica.

L'esito di tale decisione viene comunicato per iscritto all'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA dalla COMMISSIONE DI CONTROLLO.

Per l'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA **sospesa** dal sistema è possibile rientrarvi, presentando, entro 3 mesi dalla data di sospensione, richiesta scritta alla COMMISSIONE DI CONTROLLO, corredata dalle evidenze oggettive che dimostrino il completo rimedio delle problematiche che ne hanno determinato la sospensione. In caso di **revoca** l'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA che intenda rientrare nel sistema deve riavviare l'iter dalla fase di accesso. Dopo 3 mesi una sospensione non risolta si trasforma automaticamente in revoca.

Le sanzioni previste dal presente REGOLAMENTO in caso di sospensione o revoca dell'utilizzo del Marchio, nonché diritto di CISE, sono:

- ritiro licenza Uso del Marchio e certificato ;
- comunicazione, da parte di CISE, alle PARTI INTERESSATE le azioni di revoca o sospensione del MARCHIO;
- esclusione OSSERVATORIO;
- divieto di utilizzo del marchio su qualsiasi supporto/canale di comunicazione.

8 COMMISSIONE DI CONTROLLO

La Commissione è l'organo di controllo e indirizzo delle attività del SISTEMA DI GARANZIA del MARCHIO.

8.1 Compiti della COMMISSIONE DI CONTROLLO sono:

- sovrintendere all'applicazione del sistema di monitoraggio del Regolamento del MARCHIO;
- esprimere valutazioni di indirizzo verso l'organismo di controllo in relazione all'attività di monitoraggio da questo effettuata;
- decidere dell'eventuale esclusione o sospensione dal sistema di monitoraggio delle ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE che non dimostrino di adempiere agli impegni previsti nel REGOLAMENTO;
- decidere in merito alla riammissione nel sistema delle ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE sospese o escluse e delle modalità previste per la riammissione;
- eseguire un riesame annuale circa lo svolgimento dell'attività di controllo effettuata in forma di report, al fine di valutarne l'andamento, l'efficacia ed eventuali azioni correttive al sistema di gestione;
- inviare tale report alle PARTI INTERESSATE.

8.2 Struttura

La COMMISSIONE DI CONTROLLO è formata da membri appartenenti alle seguenti categorie:

- a) Associazioni aderenti all'iniziativa;
- b) Consumatori;
- c) Camere di Commercio;
- d) CISE (con funzioni di segreteria organizzativa rispetto alle attività della Commissione).

Ogni riunione della COMMISSIONE DI CONTROLLO è valida solo se partecipa almeno un rappresentante delle categorie a), b), c).

I rappresentanti di CISE partecipano ai lavori della COMMISSIONE DI CONTROLLO e ne

contribuiscono alle attività che sono loro proprie, **senza però disporre delle funzioni deliberative**, che restano in capo unicamente agli altri membri.

Le decisioni della COMMISSIONE DI CONTROLLO vengono prese a maggioranza. L'eventuale **dissenso o astensione** di uno dei membri con funzioni deliberative deve essere **motivato, registrato e inserito nel rapporto** annuale di riesame del sistema, inviato alle PARTI INTERESSATE.

8.3 Modalità di esercizio delle attività della COMMISSIONE DI CONTROLLO

Le attività ordinarie della COMMISSIONE DI CONTROLLO (analisi delle SEGNALAZIONI provenienti dall'OSSERVATORIO, analisi dei report di AUDIT, analisi dei report delle verifiche supplementari, valutazioni di sospensione o revoca) si svolgono principalmente a distanza.

La COMMISSIONE DI CONTROLLO si riunisce, dietro proposta dell'Organismo di controllo, una volta all'anno.

I membri della COMMISSIONE DI CONTROLLO possono, in caso di necessità motivata, richiedere riunioni straordinarie della stessa, oltre la sessione annuale.

8.4 Modalità di raccolta delle informazioni e delle evidenze da parte della COMMISSIONE DI CONTROLLO

La COMMISSIONE DI CONTROLLO viene informata dall'Organismo di controllo, circa tutte le segnalazioni intercettate dal sistema attraverso l'OSSERVATORIO e relative alle ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE che hanno richiesto l'inserimento nel sistema. Il sistema informatico provvede a registrare ogni singola SEGNALAZIONE, rendendola disponibile alla COMMISSIONE DI CONTROLLO, la quale può decidere di richiedere all'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA, tramite CISE, chiarimenti e/o evidenze e/o azioni di miglioramento in relazione alle problematiche evidenziate attraverso il sistema dell'OSSERVATORIO, ivi inclusa la mancanza di reazione da parte dell'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA alle segnalazioni inoltrate. Tutte le evidenze raccolte attraverso l'OSSERVATORIO vengono comunque trasferite al valutatore incaricato della verifica sul campo.

9 Corrispettivo

Le tariffe per l'adesione al sistema del MARCHIO sono indicate nell'**Articolo 6** del Contratto. Tali somme comprendono tutte le spese di viaggio, vitto e alloggio eventualmente sostenute dai valutatori.

10 Diritti dell'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA che aderisce al SISTEMA DI CONTROLLO

L'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA che si sottopone al sistema di monitoraggio realizzato da CISE ha diritto di:

- utilizzare il MARCHIO purché vengano rispettate, in ogni caso, le specifiche per l'uso del MARCHIO dettagliate nel documento "Linee guida per l'utilizzo del Marchio" (contenute nel pacchetto che l'ORGANIZZAZIONE LICENZIATARIA riceve al momento dell'adesione al MARCHIO);
- non adeguarsi al presente REGOLAMENTO, e/o a eventuali prescrizioni della COMMISSIONE DI CONTROLLO o del CISE, rinunciando volontariamente alla permanenza all'interno del sistema e alla licenza del diritto d'uso del MARCHIO.

11 Responsabilità

CISE, nei limiti inderogabili di legge, è esonerato da qualsiasi responsabilità nei confronti delle ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE in caso di nullità o altra causa di invalidità o inefficacia del MARCHIO, totale o parziale, così come nel caso in cui il MARCHIO violi diritti di marchio o altri eventuali diritti di terzi.

Le ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE si impegnano inoltre a manlevare e a tenere indenne CISE da qualsiasi richiesta di risarcimento o altra pretesa di terzi relativa ai servizi contraddistinti dal MARCHIO prestati dalle medesime ORGANIZZAZIONI LICENZIATARIE.

12 Foro competente

Per qualsiasi controversia derivante dalla licenza d'uso del MARCHIO o ad essa connessa è esclusivamente competente il Foro di Forlì-Cesena.